

## “COMMUNITY COACHING”

Un'azione efficace per reagire ai cambiamenti e alle sfide che ogni comunità (sociale e imprenditoriale) incontra giorno dopo giorno lungo il proprio cammino

### PREMESSA

#### Tradurre idee e ambizioni in risultati concreti

Quante volte, nonostante le buone idee e un forte impegno, i risultati che ci aspettavamo non sono arrivati?

Quante volte ci siamo trovati in difficoltà nel reagire a quei cambiamenti economici e sociali che ogni giorno minacciano la sostenibilità della nostra impresa e del nostro territorio?

Bene, allora è importante essere consapevoli che **ogni risultato è il frutto di una sequenza di azioni**. Ogni buon risultato, quindi, richiede alle persone di compiere azioni efficaci e di adottare comportamenti funzionali all'obiettivo che si intende raggiungere.

Per questo motivo, se vogliamo raggiungere un risultato concreto, è fondamentale **definire chiaramente il nostro obiettivo**. Siamo sicuri di averlo fatto nel modo corretto?

#### Una strategia per “traghettare” dallo stato attuale allo stato desiderato

In fondo si tratta esattamente di definire il nostro cammino: se vogliamo raggiungere il nostro risultato è importante definire con chiarezza:

- **il punto nel quale ci troviamo (A)**
- **il punto in cui intendiamo arrivare (B)** espresso come obiettivo di risultato
- **quali passi dobbiamo compiere** per andare da A a B, ovvero il nostro piano d'azione

Per ultimo dovremo “fare bene” ciò che abbiamo programmato.

Sembra facile ma finora quanto di tutto questo è successo? Quanta convinzione, impegno, spirito di collaborazione, continuità e focalizzazione abbiamo messo in gioco per raggiungere la meta?



## LA PROPOSTA DI STARTING4

### Un percorso in 10 passi

L'intervento di **Community Coaching** proposto da Starting4 è un percorso di **10 incontri di mezza giornata** da realizzare insieme agli attori locali (pubblici e/o privati) concepito per uscire dagli schemi d'azione abituali e individuare nuove soluzioni e nuovi comportamenti che permettano di **ottenere nel modo più efficiente il risultato atteso**.

10 passi per trasformare gli obiettivi in risultati:

- 1° passo Valutare con oggettività lo stato attuale: cosa e come si fa, cosa funziona e cosa no, cosa e come si può migliorare?
- 2° passo Dove intendiamo arrivare? Come rendere oggettive le ambizioni e le aspettative dei partecipanti e tradurre gli obiettivi dei singoli in obiettivi comuni e condivisi ?
- 3° passo Analizzare il contesto interno al territorio per farne emergere l'identità, la capacità attrattiva, le opportunità di sviluppo e i limiti intrinseci
- 4° passo Valutare i trend di mercato, studiare l'offerta dei competitors e confrontarli con l'esperienza dei partecipanti al fine di identificare lo scenario di sviluppo più funzionale
- 5° passo Identificare i target, i mercati obiettivo e la gamma dei prodotti turistici prioritari
- 6° passo Definire i contenuti dell'offerta, i relativi standard e la politica commerciale
- 7° passo Definire e attuare gli interventi di qualificazione per essere più competitività
- 8° passo Definire e attuare la strategia di posizionamento, di promozione e di vendita
- 9° passo Decidere come affrontare l'operatività quotidiana, con quali competenze e quali procedure
- 10° passo Decidere come monitorare le attività realizzate e misurare i risultati ottenuti

### L'intervento di Community Coaching è concreto:

- al termine di ogni passo i partecipanti disporranno di **nuove conoscenze, abilità e soluzioni immediatamente applicabili** nelle proprie attività quotidiane;
- avviene nel **pieno rispetto delle esigenze dei partecipanti** mettendo a frutto il potenziale di ogni persona (abilità, conoscenze, esperienza) e impiegando solo le risorse effettivamente disponibili.

### Costo e tempi di realizzazione dell'intervento

Il **costo** dell'intervento è definito nel corso dell'incontro preliminare di valutazione durante il quale si valutano le esigenze oggettive del cliente (complessità del contesto e numero di partecipanti).

A titolo indicativo, sulla base dell'esperienza finora maturata, il costo dell'intervento di Community Coaching è compreso tra 5.900 € e 8.900 € (IVA esclusa) al netto delle spese di trasferta.

I **tempi di realizzazione** dell'intervento dipendono dalle disponibilità dei partecipanti e possono variare da 4 a 10 mesi.

## COME FUNZIONA IL COMMUNITY COACHING?

### Su cosa interviene

L'azione di Community Coaching permette di:

- Condividere il “senso” e i motivi che conducono le persone a lavorare insieme
- Valutare le possibili alternative per scegliere la strategie di intervento più efficaci
- Interrompere le fasi di stallo legate a “abitudini operative” poco funzionali, guardando con occhi nuovi i problemi ricorrenti e individuando soluzioni alternative per migliorare le performance
- Attuare puntualmente i piani di lavoro programmati mantenendo il focus sull'obiettivo e coordinando le attività dei singoli soggetti in modo tale da ottenere un'azione complessiva più organica ed efficiente
- Valorizzare e mettere a frutto le competenze e i talenti individuali orientandoli al lavoro di squadra e al raggiungimento degli obiettivi prefissati
- Creare un “ambiente organizzativo” sereno e motivante, fondato sulla cooperazione e sulla responsabilità individuale orientata al “gioco di squadra”
- Migliorare la qualità delle relazioni per rendere la collaborazione piacevole e proficua

### Come interviene

I professionisti impegnati nell'azione di Community Coaching lavorano per:

- **Facilitare il cambiamento** con un approccio “non direttivo” orientato all'azione e al risultato
- **Mettere ogni persona nella condizione di apprendere nuove abilità** per ampliare la gamma di scelte e di comportamenti funzionali al superamento degli ostacoli
- **Applicare le conoscenze e le tecniche** di carattere cognitivo, relazionale e negoziale in modo flessibile e creativo al fine di:
  - formulare gli obiettivi in modo corretto e funzionale
  - costruire la fiducia attraverso la comprensione, il dialogo e la trasparenza
  - ascoltare in profondità entrando nel nocciolo di ogni questione
  - porre domande di qualità per ottenere risposte di qualità
  - fornire feedback efficaci per generare una più oggettiva percezione della situazione

