



Piani integrati per lo sviluppo locale

Progetti di marketing territoriale

Progettazione e start-up di Sistemi Turistici Locali

Sviluppo di prodotti turistici

Strategie e piani di comunicazione

Percorsi di progettazione partecipata

Le nostre abilità per la competitività e lo sviluppo del territorio

■ La competizione tra territori detta ogni giorno sfide diverse e spesso imprevedibili

Sistema, rete, *governance* e orientamento al mercato sono concetti riconosciuti come centrali nella pianificazione strategica per la **crescita economica e sociale del territorio**, tuttavia la loro applicazione non sempre porta ai risultati desiderati.

■ Come si può fare per ottenere i risultati di crescita e sviluppo prefissati?

Partendo dalle **persone** che operano all'interno delle organizzazioni pubbliche e private e che, insieme, costituiscono l'essenza vitale del proprio territorio.

Con loro è importante definire **obiettivi di risultato** condivisi, decidere quali azioni compiere, chi le deve realizzare, in quali tempi e con quali risorse.



■ L'interesse individuale deve trovare spazio nell'azione comune

Il nostro compito è quello di collegare gli **interessi del singolo** con la strategia complessiva, di attivare e utilizzare al meglio le risorse disponibili, di costruire un **sistema collaborativo** fondato sul principio di reciproca **responsabilità**, di elaborare e attuare specifici piani d'azione per trasformare i "progetti su carta" in azioni concrete.

■ È importante "partire" con la determinazione di "arrivare" alla meta

Insieme agli attori locali affrontiamo in modo funzionale l'**intero processo** che conduce al successo dell'azione di sviluppo, dalla concezione alla realizzazione operativa.

Mettiamo a disposizione le nostre **competenze** di project management per coordinare le attività operative e per valorizzare al meglio le **capacità** di ogni organizzazione coinvolta nel progetto.

■ Anche il viaggio più lungo inizia con il primo passo

Semplifichiamo le attività più complesse individuando le "piccole cose" che portano a grandi risultati. Trasferiamo agli attori locali le competenze necessarie per rendere il **sistema autosufficiente** e in grado di proseguire le attività nel tempo.

Lavoriamo per la **sostenibilità** di ogni azione **nel breve e nel lungo periodo**.

Gli ambiti di intervento

■ Sviluppo locale

Realizziamo **azioni strutturate** di carattere intersettoriale per **migliorare la competitività** del territorio, attrarre nuovi investimenti, creare opportunità di inserimento nei mercati stranieri, ottenere uno **sviluppo economico sostenibile** e una migliore **qualità della vita**.

■ Sviluppo turistico e Destination management

Realizziamo **progetti** e **azioni strutturate** per sostenere la **competitività turistica**, creare un prodotto allineato con le richieste del mercato, **gestire, promuovere** e **vendere** il sistema d'offerta con la massima efficacia ed efficienza. Pianifichiamo e coordiniamo le attività di **start-up di Sistemi Turistici Locali (STL)** a partire dal modello organizzativo esistente e in linea con le direttive delle leggi Regionali.

■ Marketing territoriale

Elaboriamo **piani di sviluppo** di aree territoriali per rilanciare il sistema socioeconomico in modo condiviso tra tutti i soggetti territoriali, valorizzando le **specificità** e i **saperi locali**, ottimizzando le **risorse** disponibili e garantendo la coerenza di ogni azione.

■ Progettazione partecipata

Pianifichiamo e coordiniamo le attività di **coinvolgimento della comunità locale** nei processi di soluzione di specifici problemi e per l'individuazione di strategie e piani operativi funzionali allo **sviluppo sostenibile del territorio**. Facilitiamo il **dialogo** tra i diversi attori locali per rendere più funzionali le attività operative e ottenere **comportamenti efficaci** e coerenti.

■ Aggregazioni d'impresa

Pianifichiamo e coordiniamo progetti e azioni per **aumentare la competitività** e l'utile delle imprese attraverso la realizzazione di attività congiunte di **internazionalizzazione**, di rafforzamento e posizionamento del **brand**, di sviluppo del **know-how** e di **abbattimento dei costi** delle forniture.

■ Sviluppo dell'impresa turistica e Ospitalità diffusa

Realizziamo azioni mirate ad aumentare l'**utile dell'impresa** attraverso il migliorare il **controllo dei costi**, la creazione di un'offerta più articolata e competitiva, l'incremento della **percentuale di occupazione** e del **portafoglio clienti**. Pianifichiamo e coordiniamo le attività funzionali alla realizzazione e alla gestione imprenditoriale di **sistemi di "ospitalità diffusa"**.



I servizi offerti

SERVIZI DI PROGETTAZIONE

- › Elaborazione di analisi SWO(L)T (interna/esterna)
- › Realizzazione di analisi delle reti sociali (Social Network Analysis)
- › Valutazione di scenario per l'orientamento competitivo
- › Definizione del "modello di business territoriale"
- › Pianificazione e attuazione di strategie di "marchio d'area"
- › Sviluppo di prodotti turistici innovativi
- › Elaborazione di piani di marketing strategico e operativo
- › Elaborazione di piani di comunicazione integrata
- › Elaborazione di progetti di finanza agevolata

SERVIZI DI MANAGEMENT

- › Project management
- › Management per lo start-up di Sistemi Turistici Locali (STL)
- › Destination management
- › Coordinamento di reti collaborative
- › Coordinamento delle attività operative di marketing e comunicazione integrata
- › Attivazione e coordinamento di aggregazioni d'impresa
- › Servizi operativi
- › Attivazione
- › Gestione di progetti di finanza agevolata

SERVIZI OPERATIVI

- › Attivazione di tavoli partecipativi e reti collaborative
- › Creazione e applicazione di strategie di storytelling
- › Comunicazione di crisi
- › Ufficio stampa e gestione dei contenuti
- › Organizzazione di eventi
- › Realizzazione di attività di CRM e comunicazione Web 2.0 per la vendita dell'offerta turistica
- › Start-up di soluzioni per "l'ospitalità diffusa"
- › Formazione continua e finanziata

Metodo, risultati e vantaggi

■ Il metodo

In base alle **esigenze del cliente** proponiamo un **intervento personalizzato** realizzando l'intero processo (dalla progettazione al coordinamento operativo) oppure una singola fase.

Integriamo e razionalizziamo le attività già in essere in una logica di “**pronto intervento**” finalizzato al **recupero di efficienza** e al completamento di progetti già avviati.



■ Per ottenere il migliore risultato

- **Coinvolgiamo** gli attori locali e attiviamo le reti collaborative funzionali al progetto.
- **Semplifichiamo** i processi complessi dando priorità alle azioni immediatamente cantierabili.
- **Coordiniamo** ogni fase insieme al cliente, valorizziamo le conoscenze disponibili e riorganizziamo le attività per migliorare l'efficienza e ottimizzare le risorse investite.
- **Amplifichiamo** la consistenza economica dei progetti individuando i programmi di finanza agevolata più funzionali al raggiungimento dei risultati predefiniti
- **Trasferiamo** le competenze necessarie per rendere il sistema autonomo e sostenibile nel breve e nel lungo periodo.

■ I vantaggi per il cliente

- Avere a disposizione specifiche competenze e abilità professionali per realizzare piani di intervento economicamente e socialmente sostenibili.
- Ottenere risultati tangibili e duraturi nel tempo.
- Costruire una strategia di sviluppo unitaria valorizzando le risorse economiche e sociali esistenti.